

# #Ad Herken de reclame op internet

Fiona Vening



11 september 2019

# Wat doet de Stichting Reclame Code?



Het adverterend bedrijfsleven stelt zelf de regels op waaraan de inhoud en verspreiding van reclame moet voldoen (SRC faciliteert dit proces)

- Regels staan in de Nederlandse Reclame Code (NRC)
- Reclame Code Commissie (RCC) beoordeelt na ontvangst klacht of die regels zijn overtreden



De SRC helpt adverteerders en de partijen met wie zij samenwerken om te voorkomen dat de regels worden overtreden

- Copy Advies, training, monitoring, voorlichting via websites ([www.checksrc.nl](http://www.checksrc.nl) en [www.checkdereclamecode.nl](http://www.checkdereclamecode.nl)) en awareness campagnes (#Ad)



# Wat zijn de regels?



STICHTING  
RECLAME CODE

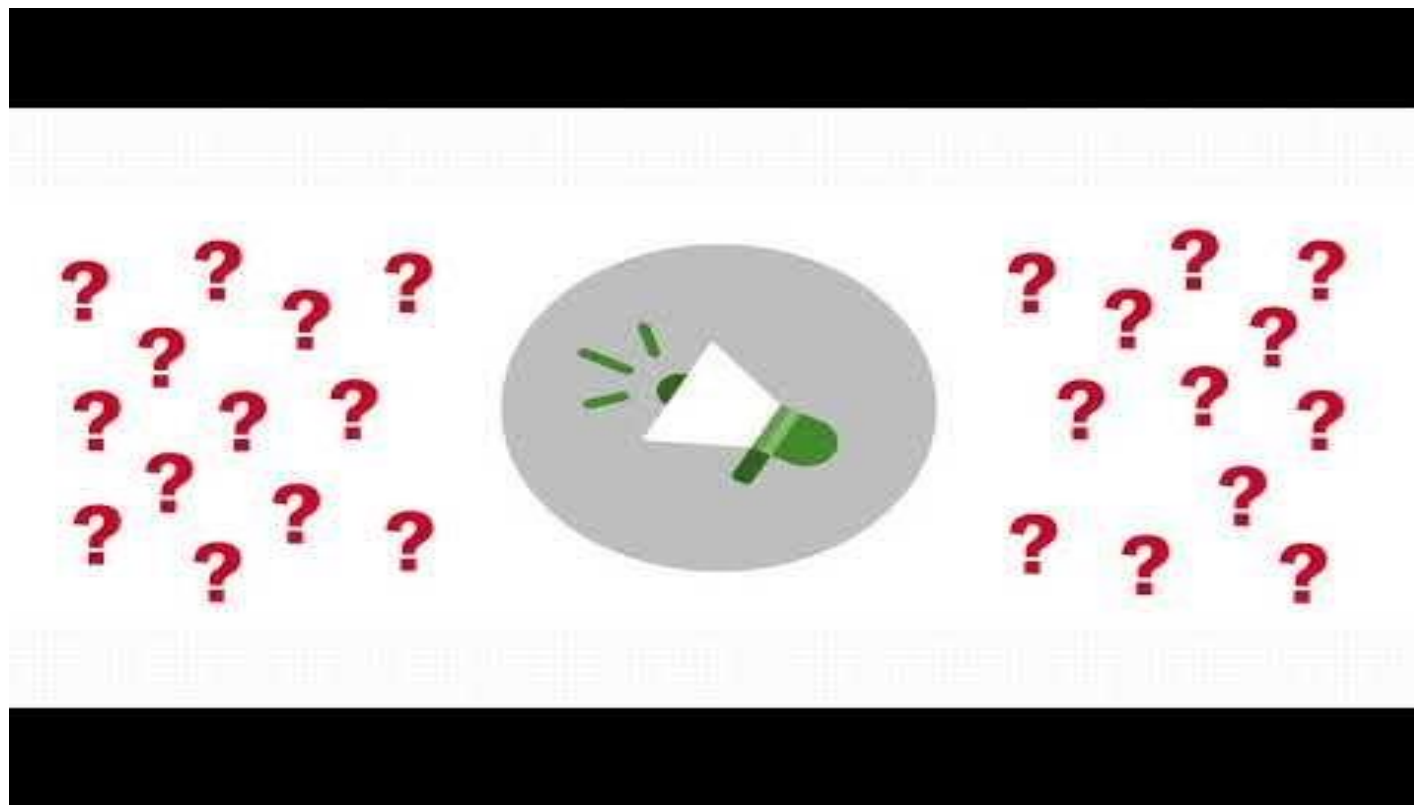
# Verschillende soorten regels en richtlijnen

- Europese wetgeving (o.a. sluikreclameverbod YouTube in AVMSD 2018)
- Nederlandse wetgeving (Mediawet 2020, consumentenwetgeving)
- **Nederlandse Reclame Code** (Reclamecode Social Media 2014/2019, Kinder- en Jeugdreclamecode 2013)
- Gedragcodes (Social Code: YouTube 2017)
- Service-/gebruiksvoorwaarden (YouTube 2019, Instagram 2018)

# Herkenbaarheid van reclame

- Hoofdregel: **reclame moet herkenbaar zijn**
- Geldt voor reclame op alle platformen!
- Maar hoe maak je het duidelijk genoeg?
- **Reclamecode Social Media & Influencer Marketing (RSM)** (sinds 2014 en update 2019)
- Relevante relatie tussen adverteerder en influencer? Meld het!
- Denk aan: contract, sponsoring, maar ook **gratis producten**
- Bijvoorbeeld: #ad, #spon, #collab, “Bedankt (adverteerder) voor het toesturen van de producten”, “Gekregen van @(adverteerder)”

# #Ad: waarom?



Explainer video  
(1m.25)

# #Ad info: reclamecode.nl/social



## Reclamecode

Wat zijn de belangrijkste regels? En hoe pas je deze toe?

[Naar de Reclamecode](#)



## Adviestool

Ontdek in max. 5 stappen hoe jij reclame via social media duidelijk herkenbaar maakt.

[Ga naar de tool](#)



## Do's & don'ts cheatsheet

Op 1 A4 alle do's & don'ts over hoe je reclame herkenbaar maakt op een rij

[Bekijk de sheet](#)



## FAQ's

Bekijk hier de meest gestelde vragen en antwoorden over de Reclamecode Social Media & Influencer Marketing

[Ga naar de vragen & antwoorden](#)

## #Ad Toolkit voor makers

Download hier het #Ad-logo in verschillende vormen. Je kunt dit gebruiken om jouw post of video op social media herkenbaar te maken. Klik [hier](#) voor uitleg over hoe je een #Ad gif'je toevoegt aan je Instagram Stories.

Let er daarbij op dat je het logo zo gebruikt dat het voor de consument duidelijk en op eenvoudig toegankelijke wijze kenbaar is dat sprake is van reclame, bijvoorbeeld door het voorafgaand aan de video te plaatsen. Lees [hier](#) wat de regels zijn en welke voorbeelden je nog meer kunt gebruiken.

[Download de #Ad Toolkit](#)



**HERKEN DE RECLAME OP INTERNET**  
RECLAMECODE.NL



**STICHTING  
RECLAME CODE**

# De adviestool

## Stap 1

Op wat voor soort platform plaats je content?



**Video**

bijv. YouTube,  
Instagram TV



**Photo/  
message**

bijv. Instagram,  
Facebook,  
Twitter



**Podcast**

bijv. iTunes,  
Soundcloud



**Tijdelijk  
zichtbare  
content**

bijv. Snapchat,  
Instagram  
Stories



**(Live)  
streaming**

bijv. YouTube,  
Twitch



**STICHTING  
RECLAME CODE**



# Vragen?

[compliance@reclamecode.nl](mailto:compliance@reclamecode.nl)

020 301 33 90



STICHTING  
RECLAME CODE